

GRADE CURRICULAR DETALHADA

Unidade de Ensino	: 02 - UNIFOR - MG EAD
Curso	: 024 - Tecnologia em Mídias Sociais Digitais
Turno	: TODOS
Currículo	: 202611
Período Letivo	: TODOS / TODOS

Regime: Semestral		Prazo Mín: 4Semestre(s)		Prazo Máx: 8Semestre(s)		Carga Horária: 1600 Horas				
Série: 1º Período										
Disciplina	Nome	Aulas Semanais				Carga Horária				Total
		Teórica	Prática	Atividade	Total	Teórica	Prática	Atividade	Estágio	
03	Fundamentos Antropológicos e Sociológicos	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
04	Metodologia Científica	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
05	Modelos de Gestão	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
06	Legislação Empresarial e Tributária	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
324	Inovação e Empreendedorismo	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
Total por Série = 400.00										

Série: 2º Período										
Disciplina	Nome	Aulas Semanais				Carga Horária				Total
		Teórica	Prática	Atividade	Total	Teórica	Prática	Atividade	Estágio	
09	Comunicação e Expressão	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
10	Meio Ambiente e Sociedade	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
11	Psicologia	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
12	Raciocínio Matemático e Estatístico	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
13	Contabilidade Básica	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
Total por Série = 400.00										

Série: 3º Período										
Disciplina	Nome	Aulas Semanais				Carga Horária				Total
		Teórica	Prática	Atividade	Total	Teórica	Prática	Atividade	Estágio	
17	Extensão I	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
27	Planejamento e Gestão Estratégica	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
317	Estratégias de Mídias Sociais e Marketing de Influência	3	1	0	4	60	20	0	0	80.00
318	Produção de Conteúdo Digital e Storytelling	2	2	0	4	40	40	0	0	80.00
319	Design e Branding Digital	3	1	0	4	60	20	0	0	80.00
Total por Série = 400.00										

Série: 4º Período										
Disciplina	Nome	Aulas Semanais				Carga Horária				Total
		Teórica	Prática	Atividade	Total	Teórica	Prática	Atividade	Estágio	
22	Extensão II	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
320	Métricas, Análise de Dados e Monitoramento em Mídias Sociais	2	2	0	4	40	40	0	0	80.00
321	Gestão de Campanhas e Tráfego Pago	2	2	0	4	40	40	0	0	80.00
322	Comportamento do Consumidor Digital	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00

GRADE CURRICULAR DETALHADA

Unidade de Ensino	: 02 - UNIFOR - MG EAD
Curso	: 024 - Tecnologia em Mídias Sociais Digitais
Turno	: TODOS
Currículo	: 202611
Período Letivo	: TODOS / TODOS

Regime: Semestral **Prazo Mín:**4Semestre(s) **Prazo Máx:** 8Semestre(s) **Carga Horária:** 1600 Horas

Série: 4º Período

Disciplina	Nome	Aulas Semanais			Carga Horária				Total	
		Teórica	Prática	Atividade	Teórica	Prática	Atividade	Estágio		
323	Legislação e Ética nas Plataformas Digitais	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00

Total por Série = 400.00

GRADE CURRICULAR DETALHADA

Unidade de Ensino	: 02 - UNIFOR - MG EAD
Curso	: 024 - Tecnologia em Mídias Sociais Digitais
Turno	: TODOS
Currículo	: 202611
Período Letivo	: TODOS / TODOS

Regime: Semestral **Prazo Mín:**4Semestre(s) **Prazo Máx:** 8Semestre(s) **Carga Horária:** 1600 Horas

Série: Não obrigatória

Disciplina	Nome	Aulas Semanais			Carga Horária				Total	
		Teórica	Prática	Atividade	Total	Teórica	Prática	Atividade		Estágio
93	Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
94	Inglês	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
95	Diversidade Étnico-Racial e Cultura	4	0	0	4	80	0	0	0	80.00
Total por Série = 240.00										