



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

BOLETIM 11/25

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE FORMIGA (IPC-FGA)

CUSTO DA CESTA BÁSICA DE FORMIGA (CCB-FGA)

OUTUBRO DE 2025

DESCRIÇÃO

Este boletim é o resultado de um projeto de Iniciação Científica, implantado em Agosto/2022 e reformulado em Agosto/2023, que visa mensurar e divulgar entre os dias 15 e 20 de cada mês, a variação dos preços e o custo da cesta básica na cidade de Formiga-MG. A variação dos preços é dada pelo Índice de Preços ao Consumidor de Formiga (IPC-FGA), obtido a partir das fórmulas empregadas pelo IBGE no cálculo do IPCA, sendo que os fatores de impacto (pesos) de cada item são adaptados a partir de Belo Horizonte-MG. Os bens e/ou serviços contemplados na planilha original e inexistentes em Formiga (por exemplo, preço do bilhete de metrô), foram redistribuídos dentro de seu grupo. O IPC-FGA se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada. Já o Custo da Cesta Básica de Formiga (CCB-FGA) foi alterado a partir do Decreto-Lei nº 399 de 1938, incorporando o Decreto Nº 11.936, publicado em 5 de março de 2024, dispondo “*sobre a composição da cesta básica de alimentos no âmbito da Política Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional e da Política Nacional de Abastecimento Alimentar*” e alinhado à metodologia empregada pelo DIEESE, órgão oficial responsável por esse levantamento. No total, são coletados entre os dias 01 e 10 de cada mês, os preços médios de 209 produtos e serviços, divididos em 9 grupos, a partir de pesquisas nos quatro maiores estabelecimentos comerciais da cidade, além de dezenas de outros em setores econômicos de notável relevância (farmácias, profissionais liberais, mercearias, corretores, prestadores de serviço, etc.), para os quais o Centro Universitário de Formiga (UNIFOR-MG) agradece a atenção e colaboração, incluindo o SICOOB, pela concessão das bolsas de pesquisa. Salienta-se que os dados coletados, porém, referem-se aos valores praticados no período da coleta, constituindo-se em elementos inservíveis para análises isoladas.



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

RESULTADOS E COMENTÁRIOS

O IPC-FGA em Outubro de 2025 apresentou inflação de +0,16%. Dentre os 9 (nove) grupos pesquisados, 5 (cinco) apresentaram variação positiva nos preços (inflação) e os demais 4 (quatro) apresentaram variação negativa, ou seja, deflação. A exemplo do IPCA-Brasil, a cidade de Formiga também registrou o grupo “Vestuário” liderando o bloco inflacionário (+0,32%), o que se deve ao lançamento da nova coleção verão 2025/2026, tanto de roupas quanto de calçados. Em segundo lugar, o grupo “Habitação”, que até no mês passado liderou o bloco inflacionário, registrou +0,15%, uma queda expressiva, mas ainda marcada pelo impacto das bandeiras tarifárias de energia elétrica e também por produtos de limpeza, como água sanitária (+4,46%), sabão em pó (+4,27%) e detergente líquido (+1,97%). Este mesmo percentual foi registrado para o grupo “Transportes” (+0,15%) por conta do reajuste de passagens intermunicipais e interestaduais (+5,90%), etanol (+0,95%) e gasolina (0,31%), o que evidencia o alto fator de impacto dos combustíveis nesse grupo. Na sequência, o grupo “Despesas Pessoais”, tal qual o grupo “Habitação”, também reduziu seu percentual, caindo para +0,09% (ante +0,18% do mês anterior) – a manutenção desse índice foi, principalmente, pela alta de preços dos pacotes turísticos (+12,11%). Fechando o bloco inflacionário, surge o grupo “Alimentação e Bebidas” (+0,08%), grupo que, durante muitos meses, puxou a inflação para baixo; apesar da queda do arroz (-3,49%) e do leite longa vida (-1,50%), vários outros alimentos subiram significativamente, destacando-se batata-inglesa (10,09%), óleo de soja (6,82%), batata-doce (6,88%), mandioca (5,76%) e peixes, como o filé de merluza (+9,71%). Abrindo o bloco deflacionário, a maior queda foi registrada para o grupo “Artigos de Residência” (-0,34%), queda motivada pela redução de computadores (-8,49%) móveis em geral (-5,67%) e chuveiros elétricos (-2,09%). Na sequência, o grupo “Saúde e Cuidados Pessoais” que já vinha dando sinais de queda, recuou ainda mais e registrou -0,12%, a partir da redução de produtos de ótica (-6,97%), tais como óculos, soluções de limpeza e lentes, além de canetas de insulina (-3,66%), havendo, ainda, estabilidade no valor das consultas médicas e médico-veterinárias. Uma queda considerável de -0,11% foi registrada para o grupo “Comunicação”, fruto das intensas promoções decorrentes dos lançamentos de novos modelos de celulares. Por fim, fechando o grupo deflacionário, “Educação” registrou queda de -0,06% decorrente do início das promoções de material de escritório datado de 2025 – agendas, calendários e *planners*, por exemplo, estão com descontos acima de 60%. O IPCA-Brasil, medido pelo IBGE no mesmo período avaliado por esta pesquisa, registrou uma inflação de +0,09%, a menor taxa para o mês de outubro em 27 anos. Novamente, o IPC-FGA



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

reverteu a posição do mês anterior e voltou a ficar acima do IPCA-Brasil, fato que foi persistente nos últimos meses. O IPCA-Brasil acumula uma alta de +4,68% nos últimos 12 (doze) meses, sendo +3,73% só no ano de 2025; já o IPC-FGA acumula uma alta de +4,92% nos últimos 12 (doze) meses, sendo +4,04% só no ano de 2025. Observou-se que o custo da CCB-FGA, novamente caiu, indo para R\$615,45; já a cesta básica de BH, também reduziu, passando a custar R\$716,53. Considerando, portanto, essa informação, a diferença percentual no custo da cesta básica entre essas duas cidades caiu e está em +16,42%, um valor estável e próximo ao já observado nos meses anteriores. A persistência da inflação no município de Formiga acima da média nacional, bem como a manutenção da diferença no custo da cesta básica são características marcantes neste ano de 2025 e, como já dito em boletins anteriores, fundamentam-se na estrutura de custos logísticos e na proximidade das fontes primárias de produção. Nas capitais, a formação do preço de varejo é influenciada pela complexa cadeia de distribuição (*supply chain*), que incorpora o custo marginal de frete (*last-mile delivery*), elevado custo de armazenagem em áreas de alto *land value* (custo imobiliário comercial) e maior número de intermediários. Por outro lado, as economias do interior, frequentemente adjacentes a eixos produtivos do agronegócio, experimentam uma internalização logística mais eficiente e direta, com menor incidência de *markup* por atacado e varejo, resultando em uma deflação (ou inflação) mais contida nos bens de consumo essenciais.

PROF. DRA. JUSSARA MARIA SILVA RODRIGUES OLIVEIRA

Centro Universitário de Formiga – UNIFOR/MG

Formiga, MG - 2025