



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

BOLETIM 08/25

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE FORMIGA (IPC-FGA)

CUSTO DA CESTA BÁSICA DE FORMIGA (CCB-FGA)

JULHO DE 2025

DESCRIÇÃO

Este boletim é o resultado de um projeto de Iniciação Científica, implantado em Agosto/2022 e reformulado em Agosto/2023, que visa mensurar e divulgar entre os dias 15 e 20 de cada mês, a variação dos preços e o custo da cesta básica na cidade de Formiga-MG. A variação dos preços é dada pelo Índice de Preços ao Consumidor de Formiga (IPC-FGA), obtido a partir das fórmulas empregadas pelo IBGE no cálculo do IPCA, sendo que os fatores de impacto (pesos) de cada item são adaptados a partir de Belo Horizonte-MG. Os bens e/ou serviços contemplados na planilha original e inexistentes em Formiga (por exemplo, preço do bilhete de metrô), foram redistribuídos dentro de seu grupo. O IPC-FGA se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada. Já o Custo da Cesta Básica de Formiga (CCB-FGA) foi alterado a partir do Decreto-Lei nº 399 de 1938, incorporando o Decreto Nº 11.936, publicado em 5 de março de 2024, dispendo “*sobre a composição da cesta básica de alimentos no âmbito da Política Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional e da Política Nacional de Abastecimento Alimentar*” e alinhado à metodologia empregada pelo DIEESE, órgão oficial responsável por esse levantamento. No total, são coletados entre os dias 01 e 10 de cada mês, os preços médios de 209 produtos e serviços, divididos em 9 grupos, a partir de pesquisas nos quatro maiores estabelecimentos comerciais da cidade, além de dezenas de outros em setores econômicos de notável relevância (farmácias, profissionais liberais, mercearias, corretores, prestadores de serviço, etc.), para os quais o Centro Universitário de Formiga (UNIFOR-MG) agradece a atenção e colaboração, incluindo o SICOOB, pela concessão das bolsas de pesquisa. Salienta-se que os dados coletados, porém, referem-se aos valores praticados no período da coleta, constituindo-se em elementos inservíveis para análises isoladas.



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

RESULTADOS E COMENTÁRIOS

O IPC-FGA em Julho de 2025 apresentou inflação de +0,13%. Tal como no mês anterior, dentre os 9 (nove) grupos pesquisados, 4 (quatro) apresentaram variação positiva nos preços (inflação) e os demais 5 (cinco) apresentaram variação negativa, ou seja, deflação. Liderando o bloco inflacionário, mais uma vez, o grupo “Habitação” registrou +0,41% devido, principalmente, a energia elétrica (+6,28%), por conta da mudança para a “bandeira tarifária vermelha 2”, tintas de parede (+5,55%) e produtos para limpeza doméstica (+2,01%). Na sequência, o grupo “Despesas Pessoais” anotou +0,31%, sendo que os principais componentes para esse índice foram o aumento nas mensalidades das academias de musculação e ginástica (+9,50%) e ração para animais domésticos (+3,66%). Em seguida, figura o grupo “Transportes”, perfazendo +0,25% em razão da alta de óleos lubrificantes (+11,08%), filtros (+9,69%) e, mais uma vez, gasolina (+1,18%) – o índice deste grupo só não foi mais alto por conta de uma leve redução no preço do óleo diesel (-0,83%). Fechando o bloco inflacionário, o grupo “Saúde e Cuidados Pessoais” reverte a deflação observada em Junho/2025 e anotou +0,11%, alta essa que se deve, principalmente, a reajustes nos planos de saúde (+0,28%), reflexo da incorporação dos reajustes autorizados pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) para os planos contratados após a Lei nº 9.656/98. Abrindo o bloco deflacionário, a maior queda foi observada e registrada para o grupo “Alimentação e Bebidas” (-0,31%), a qual se deve a redução no preço da batata-inglesa (-32,89%), cebola (-24,77%), iogurte (-18,79%), café (-11,49%), ovo (-11,07%) e até arroz (-5,99%). A chegada da nova coleção de primavera antecipou várias liquidações de inverno e, assim, o grupo “Vestuário” anotou -0,29%, sendo que os casacos femininos tiveram a maior redução de preço (-28,51%). Na sequência, o grupo “Artigos de Residência” registraram nova queda (-0,21%) em função da intensificação da importação de produtos chineses, principalmente aqueles que são utilizados na cozinha, tais como facas (-14,97%) e outros à base de plástico, tais como escorredores de prato (-10,44%), organizadores/recipientes (-8,55%) e eletrodomésticos, tais como liquidificadores (-6,64%) e mixers (-5,05%). O retorno das aulas e a frustração na expectativa de vendas fez com que o grupo “Educação” registrasse uma queda de -0,09%, dado a queda no preço das agendas (-31,48%), cadernos (-21,14%) e lápis-de-cor (-6,82%) – essa queda só não foi maior porque houve ligeira alta nos livros de romance (+3,59%). Fechando o bloco deflacionário, o grupo “Comunicação” registrou queda de -0,05% em função da oferta de novos modelos de celulares (-4,21%) e “combos” de TV, internet e voz (-3,07%). O IPCA-Brasil, medido pelo IBGE no mesmo período avaliado por esta pesquisa, registrou



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

uma inflação de +0,26%. Novamente, o IPC-FGA ficou abaixo do IPCA-Brasil. O IPCA-Brasil acumula uma alta de +5,23% nos últimos 12 (doze) meses, sendo +3,26% só no ano de 2025; já o IPC-FGA acumula uma alta de +5,96% nos últimos 12 (doze) meses, sendo +3,67% só no ano de 2025. Até o fechamento deste boletim, o Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE) não divulgou o custo da cesta básica em Belo Horizonte, cidade referência para este trabalho. No entanto, o IPEAD/UFMG (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais, órgão ligado à Universidade Federal de Minas Gerais) informou que o custo da cesta básica na capital recuou 0,79% em Julho/2025 em relação ao mês anterior, e passou a custar R\$748,08. O Custo da Cesta Básica de Formiga (CCB-FGA) também recuou e passou a custar R\$632,95, uma redução de 3,56% em relação ao mês anterior. Não cabe aqui estabelecer comparações entre as duas informações, uma vez que a metodologia de trabalho deste projeto teve, desde o início, a comparação com a Cesta Básica de Belo Horizonte (CCB-BH) medida pelo DIEESE e, portanto, todos os valores são meramente informativos.

PROF. DRA. JUSSARA MARIA SILVA RODRIGUES OLIVEIRA

Centro Universitário de Formiga – UNIFOR/MG

Formiga, MG - 2025