



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

BOLETIM 05/25

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE FORMIGA (IPC-FGA)

CUSTO DA CESTA BÁSICA DE FORMIGA (CCB-FGA)

ABRIL DE 2025

DESCRIÇÃO

Este boletim é o resultado de um projeto de Iniciação Científica, implantado em Agosto/2022 e reformulado em Agosto/2023, que visa mensurar e divulgar, sempre entre os dias 19 e 21 de cada mês, a variação dos preços e o custo da cesta básica na cidade de Formiga-MG. A variação dos preços é dada pelo Índice de Preços ao Consumidor de Formiga (IPC-FGA), obtido a partir das fórmulas empregadas pelo IBGE no cálculo do IPCA, sendo que os fatores de impacto (pesos) de cada item são adaptados a partir de Belo Horizonte-MG. Os bens e/ou serviços contemplados na planilha original e inexistentes em Formiga (por exemplo, preço do bilhete de metrô), foram redistribuídos dentro de seu grupo. O IPC-FGA se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada. Já o Custo da Cesta Básica de Formiga (CCB-FGA) foi alterado a partir do Decreto-Lei nº 399 de 1938, incorporando o Decreto Nº 11.936, publicado em 5 de março de 2024, dispoendo “*sobre a composição da cesta básica de alimentos no âmbito da Política Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional e da Política Nacional de Abastecimento Alimentar*” e alinhado à metodologia empregada pelo DIEESE, órgão oficial responsável por esse levantamento. No total, são coletados entre os dias 05 e 15 de cada mês, os preços médios de 209 produtos e serviços, divididos em 9 grupos, a partir de pesquisas nos quatro maiores estabelecimentos comerciais da cidade, além de dezenas de outros em setores econômicos de notável relevância (farmácias, profissionais liberais, mercearias, corretores, prestadores de serviço, etc.), para os quais o Centro Universitário de Formiga (UNIFOR-MG) agradece a atenção e colaboração. Salienta-se que os dados coletados, porém, referem-se aos valores praticados no período da coleta, constituindo-se em elementos inservíveis para análises isoladas.



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

RESULTADOS E COMENTÁRIOS

O IPC-FGA em abril de 2025 apresentou inflação de +0,61%. Dentre os nove grupos pesquisados, 5 (cinco) apresentaram variação positiva nos preços (inflação), 3 (três) não apresentaram variações passíveis de detecção (o que não significa que não houveram reajustes - para cima ou para baixo -, e sim, que as eventuais alterações de preço dos produtos e/ou serviços se contrabalancearam, ficando fora do limite de detecção) e 1 (um) apresentou variação negativa nos preços, ou seja, deflação. Desde fevereiro de 2024, e por mais uma vez, o grupo “Alimentação e Bebidas” lidera o grupo inflacionário, anotando +0,27%. O tomate apresentou um aumento médio de +24,34%, a batata +17,12%, o café (em pó) – que continua em alta e subindo cada vez mais (+7,95%), seguido pelo leite longa-vida, que subiu +1,99% como reflexo dos primeiros sinais das estiagens. O ovo-de-galinha, por outro lado, caiu -8,11%, assim como o feijão cariquinha (-5,82%) e o arroz (-4,01%), alimentos que tem alto fator de impacto nesse grupo e reduzem, sensivelmente, a taxa de inflação do grupo. Em segundo lugar, o grupo “Vestuário” surpreendeu e registou uma alta de +0,24%, principalmente por conta dos calçados infantis (+8,77%), masculinos (+6,52%) e femininos (+4,36%). Roupas de meia-estação, tais como blusas (+11,12%) e casacos (3,68%) e até o ouro para joias (+5,38%) contribuíram para a alta do grupo. Na sequência, “Despesas Pessoais” aparece com +0,15% traz o reflexo no aumento das mensalidades de clubes e escolinhas de esporte (tais como futebol e natação), bem como ração para cães e gatos (+5,99% e 4,78%, respectivamente). Com um valor muito próximo (+0,14%), o grupo “Habitação” vem em seguida, puxado pelo aumento das diárias de pedreiro (+10,51%), eletricista (+10,00%) e pintor (+5,19%). Fechando o grupo inflacionário, “Saúde” registou alta de +0,12%, ainda como consequência do aumento dos remédios (+5,06%) autorizados pelo governo federal, no mês de março. Os grupos que não registraram variação de preço foram “Artigos de Residência”, “Comunicação” e “Educação”. Já o grupo “Transportes” foi o que mais contribuiu para que o IPC-FGA caísse, pois registou -0,31%. Isso aconteceu, principalmente, por conta da redução do óleo diesel (-8,77%), o qual possui alto fator de impacto no grupo. O IPCA-Brasil, medido pelo IBGE no mesmo período avaliado por esta pesquisa, registou uma inflação de +0,43% - mais uma vez, a inflação em Formiga-MG continua acima da inflação oficial brasileira. A diferença entre o Custo da Cesta Básica de Formiga (CCB-FGA) e o Custo da Cesta Básica em Belo Horizonte-MG, cidade-referência medida pelo DIEESE, segue



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

estável, embora tenha subido em ambas cidades. O CCB-FGA subiu para R\$ 683,28, o que também aconteceu com a cesta básica de BH, que também subiu para R\$ 752,60. A redução no arroz e feijão, contudo, não foi capaz de contrabalancear o aumento de frutas e verduras, notadamente laranja, melancia, tomate e batata. Cabe lembrar, mais uma vez, que a diferença percentual no custo da cesta básica entre essas duas cidades caiu de +30,57% (em Maio/2024) para +8,69% (em Dezembro/2024) e agora segue em alta, estando em +10,15%, consolidando as tendências mensais anteriores. Isso se deve a uma série de fatores estruturais, econômicos e logísticos, que refletem as dinâmicas distintas entre municípios de pequeno porte e grandes centros urbanos, a exemplo da estrutura de mercado e perfil socioeconômico das cidades.

PROF. DRA. JUSSARA MARIA SILVA RODRIGUES OLIVEIRA

Centro Universitário de Formiga – UNIFOR/MG

Formiga, MG - 2025