



**2º RELATÓRIO PARCIAL DE AUTOAVALIAÇÃO
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA – UNIFOR-MG
REFERENTE A 2022**

**FORMIGA – MG
MARÇO /2023**

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA – UNIFOR-MG

Prof. Me. Marco Antonio de Sousa Leão

Reitor

Profª. Ma. Célia Guedes Faria Lima

Vice-Reitora

Profª. Ma. Inêidina Sobreira

Diretora Geral de Ensino

Adriana Alves Silva

Diretora de Planejamento e Finanças

Profª. Ma. Célia Guedes Faria Lima

Assessora Jurídica

Profª. Ma. Roberta Avelar Araújo Garcia

Assessora Educacional

Profª. Dra. Ivani Pose Martins

Coordenadora do Centro de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação - CEPEP

Prof. Me. Isaac D`Leon de Almeida

Coordenador do Núcleo de Ensino a Distância

Prof. Me. Daniel Gonçalves Ébias

Coordenador dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Marketing, Gestão de Pessoas, Gestão de Recursos Humanos, Engenharia de Produção, Gestão Comercial e Logística

Profª. Dra. Daniela Rodrigues de Faria Barbosa

Coordenadora do curso de Biomedicina, Enfermagem, Estética e Ciências Biológicas (Licenciatura, Bacharelado)

Prof. Dr. Fábio Antunes Gonçalves

Coordenador do curso de Direito

Prof. Me. José Carlos Leal

Coordenador do curso de Educação Física (Bacharelado e Licenciatura) e do Curso de Gestão Desportiva e de Lazer

Prof. Me. Wellerson Costa Faria

Coordenador do curso de Fisioterapia

Prof Dr. Adriano Alves da Silva

Coordenador dos cursos de Engenharia Ambiental e Sanitária e Engenharia Agrônoma

Profª. Ma. Christiane Pereira Rocha

Coordenadora dos cursos de Arquitetura e Urbanismo, Design de Interiores, Engenharia Civil e Engenharia Química

Prof.Me. Márcio Lopes Júnior

Coordenador do Curso de Ciência da Computação

Prof. Dr. Leonardo Borges Acúrcio

Coordenador do curso de Medicina Veterinária

Profª. Ma. Neiva Maria Rodrigues Silva

Coordenadora do curso de Pedagogia

INTRODUÇÃO

A avaliação no Centro Universitário de Formiga é desenvolvida com o objetivo de ser vista e concebida como cultura, valor e atitude. A comunidade acadêmica é convidada a participar, a fim de conhecer a realidade da instituição, apontar os seus problemas e a socializar os seus pontos positivos.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA do UNIFOR-MG, atendendo à exigência do SINAES – Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior, apresenta o Relatório Parcial de Autoavaliação, referente ao ano de 2022, de acordo com a nota técnica INEP/DAES/CONAES nº 065 e se encontra estruturado conforme apresentado a seguir:

I. Apresentação da Instituição

II. Composição da Comissão Própria de Avaliação

III. Metodologia

IV. Descrição da autoavaliação para os seguintes eixos e dimensões

EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 8: Planejamento e Avaliação

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 1: Missão e Programa de Desenvolvimento Institucional

DIMENSÃO 3: Responsabilidade Social da Instituição

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

DIMENSÃO 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão

DIMENSÃO 4: Comunicação com a Sociedade

DIMENSÃO 9: Política de Atendimento aos Discentes

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

DIMENSÃO 5: Políticas de Pessoal

DIMENSÃO 6: Organização e Gestão

DIMENSÃO 10: Sustentabilidade Financeira

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

DIMENSÃO 7: Infraestrutura Física

V. Análise dos dados e das informações/Ações

I - A INSTITUIÇÃO

O Centro Universitário de Formiga – UNIFOR-MG foi credenciado por meio do Decreto Estadual de 04/08/2004, publicado em 05/08/2004. O Recredenciamento do Centro Universitário ocorreu conforme Decreto Estadual publicado em 15/12/ 2006.

Em 2009, de acordo com a decisão do Supremo Tribunal Federal, em relação ao julgamento da Ação Direta de Inconstitucionalidade – ADI – 2.501, em 04/09/2008, teve início o processo de migração do Centro Universitário de Formiga – juntamente com mais de 30 (trinta) outras Fundações de Ensino Superior mineiras – do Conselho Estadual de Educação de Minas Gerais para o Sistema Federal.¹

Seguindo os trâmites normais do processo de migração do Sistema e-MEC, o UNIFOR-MG, dentre as IES migradas, foi a primeira a receber a Comissão MEC/INEP para verificação in loco de suas condições de oferta de ensino, em agosto de 2010. Numa avaliação criteriosa e minuciosa por parte dos avaliadores, a Instituição alcançou o conceito 4 (quatro).

Consolidando esse processo, foi publicada no D.O.U nº 90 de 10 de maio de 2012, página 24, a Portaria MEC nº 517, de 9 de maio de 2012, recredenciando o Centro Universitário de Formiga – UNIFOR-MG por mais 5(cinco) anos.

Em 2018, o UNIFOR-MG passou, novamente, pelo processo de Recredenciamento Institucional, quando foi atribuído conceito institucional igual a 4, durante avaliação in loco ocorrida no período de 10/04 a 14/04/2018. A Portaria do Recredenciamento (Portaria MEC nº 1.647, de 19/09/2019) foi publicada no DOU em 23/09/2019, página 50.

No ano de 2020, concluiu-se o processo de credenciamento institucional (nº 201800905) para oferta do Ensino a Distância, com avaliação in loco

¹ Ementa, ADI 2501: Ação Direta de Inconstitucionalidade. Art. 81 e 82 do ADCT da Constituição do Estado de Minas Gerais. Instituições de Ensino Superior criadas pelo Estado mantidas pela iniciativa privada. Supervisão Pedagógica do Conselho Estadual de Educação. Alcance. Ofensa ao Artigo 22, XXIV da Constituição Federal. Inconstitucionalidade Formal. Emenda Constitucional Estadual 70/2005. Alteração Substancial. Não caracterização. Ação Direta Julgada Procedente. Modulação dos Efeitos.

realizada no período de 11/08 a 15/08/2019, a IES obteve o conceito institucional igual a 5 (cinco). A Portaria MEC nº 626 de 06/08/2020 foi publicada no DOU em 07/08/2020, pag 29.

O campus universitário está localizado na Av. Dr. Arnaldo de Senna, 328, Bairro Palmeiras, em Formiga/MG, conta com uma área física de 125.370.00m². Possui uma área construída de 27.124,23 m² distribuída em 8 (oito) prédios e duas praças de alimentação, incluindo rampas, escadas, plataforma elevatória e elevador. O campus universitário é um espaço que proporciona acessibilidade a todas as pessoas. Os prédios não possuem muitos pavimentos, sendo que o maior deles tem, somente, quatro andares.

Anexado ao campus, o Centro Universitário de Formiga mantém o Clube UNIFOR. O Clube possui piscina semiolímpica, quadra poliesportiva coberta, sala de ginástica e musculação, quiosques, vestiários masculinos/femininos e lanchonete. Além de servir como laboratório para os cursos de Educação Física (licenciatura/bacharelado). Todos os alunos do Centro Universitário de Formiga têm acesso gratuito ao Clube UNIFOR e à Academia.

A Fazenda Laboratório do UNIFOR-MG, distante do campus universitário cerca de 03 (três) quilômetros, possui uma área total de 16,2 hectares, com 1.234,45m² de área construída. Além de atender aos cursos da Instituição, em especial, Medicina Veterinária, Engenharia Agrônômica e Fisioterapia, abriga um espaço denominado Centro Veterinário de Acolhimento e Guarda de Animais/UNIFOR – CVAGA, para o acolhimento e guarda de animais capturados na rodovia MG-050.

O CVAGA surgiu do convênio celebrado entre a Secretaria de Estado de Transportes e Obras Públicas de Minas Gerais e a FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – MG - FUOM mantenedora do UNIFOR-MG, com a interveniência do Instituto Mineiro de Agropecuária e da Concessionária da Rodovia MG-050 S.A. Atualmente, o projeto tornou-se uma prestação de serviços, em que a FUOM é contratada pela Concessionária Ab Nascentes das Gerais para prestar serviços de acolhimento e guarda de animais.

Em 2022, o UNIFOR-MG ofereceu, na modalidade presencial, turmas regulares para os seguintes cursos de graduação:

- Administração

- Arquitetura e Urbanismo
- Biomedicina
- Ciências Contábeis
- Ciência da Computação
- Direito
- Design de Interiores (Tecnológico)
- Educação Física (Bacharelado)
- Educação Física (Licenciatura)
- Enfermagem
- Engenharia Agrônômica
- Engenharia Civil
- Engenharia de Produção
- Engenharia Química
- Estética
- Fisioterapia
- Marketing (Tecnológico)
- Medicina Veterinária
- Pedagogia

Na modalidade a distância, foram ofertados, no processo seletivo 2022, os seguintes cursos:

- Administração
- Ciências Contábeis
- Ciências Biológicas (Licenciatura)
- Educação Física (Bacharelado)
- Gestão Desportiva e de Lazer (Tecnológico)
- Gestão de Recursos Humanos (Tecnológico)
- Gestão Comercial (Tecnológico)
- Gestão Financeira (Tecnológico)
- Jogos Digitais (Tecnológico)
- Letras
- Logística (Tecnológico)
- Marketing (Tecnológico)

- Pedagogia (Licenciatura)
- Sistemas para Internet (Tecnológico)

Não esteve em andamento, no ano de 2022, nenhum curso de pós-graduação conforme informações do Centro de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação (CEPEP) do UNIFOR-MG.

Os quadros a seguir apresentam a composição do corpo docente (titulação regime de trabalho), por semestre letivo, nos anos de 2020 a 2022:

TITULAÇÃO – 1º SEMESTRE

Ano	Especialistas	Mestres	Doutores	TOTAL
2020	24 (19,8%)	64 (52,9%)	33 (27,3%)	121
2021	20 (17,5%)	61 (53,5%)	33 (29%)	114
2022	13 (13,27%)	56 (57,14%)	29 (29,59%)	98

TITULAÇÃO – 2º SEMESTRE

Ano	Especialistas	Mestres	Doutores	TOTAL
2020	18 (15,1%)	68 (57,2%)	33 (27,7%)	119
2021	14 (13,46%)	58 (55,77%)	32 (30,77%)	104
2022	10 (10,53%)	56 (58,95%)	29 (30,53%)	95

REGIME DE TRABALHO – 1º SEMESTRE

Ano	Horistas	Parciais	Integrais	TOTAL
2020	66 (54,5%)	30 (24,8%)	25 (20,7%)	121
2021	65 (57,02%)	23 (20,18%)	26 (22,80%)	114
2022	48 (48,98%)	27 (27,55%)	23 (23,47%)	98

REGIME DE TRABALHO – 2º SEMESTRE

Ano	Horistas	Parciais	Integrais	TOTAL
2020	68 (57,1%)	27 (22,7%)	24 (20,2%)	119
2021	54 (52%)	24 (23%)	26 (25%)	104
2022	43 (45,26%)	30 (31,58%)	22 (23,16%)	95

A seguir apresenta-se o número de alunos por ano e semestre letivo:

Número de alunos por ano e semestre letivo, 2018-2022

Ano	Semestre letivo			
	1º		2º	
2018	3100		2817	
2019	2733		2547	
2020	2381		2062	
2021	Presencial*	EAD	Presencial*	EAD
	1785	58	1653	186
2022	Presencial*	EAD	Presencial*	EAD
	1572	226	1441	249

* Informações do sistema informatizado - SACE CADASTRO, nos dias 31/07 e 31/12 de cada ano

II - COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO EM 2022

Coordenadora da Comissão Própria de Avaliação:

Profa. Ma. Roberta Avelar Araujo Garcia

Representantes do Corpo Docente:

- Profa. Dra. Ana Cristina Soares Santos Haddad
- Prof. Me. Wellerson Costa Faria
- Prof. Me. Isaac D`Leon de Almeida

Representantes do Corpo Discente:

- Gabrielle Dassa Calixto
- Tamires Nunes Leandro
- Rafael Tadeu da Silva

Representantes do Corpo Técnico-administrativo:

- Josiane Pires
- Marcos Antônio da Silva
- Fernanda Fernandes Matias

Representantes da Sociedade Civil:

- Fernando José de Castro

- Jorge Zaidam Viana de Oliveira
- Raimisson Vieira Silva

III – METODOLOGIA

Para a realização da autoavaliação institucional, a Comissão Própria de Avaliação utiliza diversas ferramentas para a sensibilização e divulgação do processo avaliativo (anexo A). Dentre elas, citam-se: vídeo informativo, Instagram, WhatsApp, site institucional, Facebook, rede interna de e-mails, pop-ups no Portal do Aluno e no SACE WEB e SMS (para o corpo discente). Em 2022, utilizou-se, preferencialmente, os grupos de WhatsApp, Instagram, rede interna de e-mails e Facebook.

A autoavaliação institucional ocorre em dois momentos distintos. No primeiro semestre, durante o mês de maio e no segundo semestre no decorrer dos meses de outubro e novembro. Nesses períodos, é disponibilizado o questionário on-line nos seguintes ambientes: Portal do Aluno para os discentes, Portal do Professor para os docentes e na área do colaborador (site institucional) para os técnico-administrativos.

Para cada item dos questionários, há seis opções de respostas que variam de A a F, sendo que esta última opção contempla a resposta daqueles que não conhecem ou não utilizaram o objeto ou o espaço avaliado.

A	B	C	D	E	F
Excelente	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Desconheço

Ressalta-se que no primeiro semestre de 2022, além dos discentes, participaram também, membros da comunidade externa. Para participação dos membros da comunidade externa utilizou-se o google forms para montagem do questionário e e-mail para envio do mesmo. Setores institucionais (como Núcleo de Apoio ao Estudante e à Comunidade e CEPEP), forneceram uma lista de e-mails de pessoas físicas e jurídicas e de entidades envolvidas com ações extensionistas dos diversos cursos do UNIFOR-MG.

Já no 2º semestre de 2022, participaram da autoavaliação os discentes, docentes e técnico-administrativos. Também foi realizada pesquisa com egressos que participaram do evento institucional “Encontro com egressos”. Os participantes responderam o questionário disponibilizado no ato da inscrição no evento.

Somado a isso, foi realizado grupo focal com os alunos do ensino presencial e do EAD, sendo convidado um representante de cada curso. O encontro realizado por meio de plataforma de videoconferência (para os discentes do EAD) ou presencialmente, também contou com a participação de três representantes da CPA. Dando continuidade ao processo, também foram disponibilizados os questionários da autoavaliação para os docentes, discentes, tutores e técnico administrativos. Ressalta-se que todos os questionários são disponibilizados de maneira informatizada.

Ao término do período destinado à autoavaliação, foram gerados os gráficos e emitidos os relatórios. Para os grupos focais foram elaboradas atas. A partir disso, os resultados foram enviados, na íntegra, aos membros da Reitoria para análise e tomada de decisões e, em seguida, subdivididos em relatórios específicos e disponibilizados de acordo com a área de interesse: coordenadores de cursos, coordenação do Núcleo de Ensino a Distância, corpo docente e discentes (Anexo B). Ressalta-se que o resultado da avaliação dos coordenadores de cursos foi disponibilizado, também, de forma impressa para consulta pública, na Biblioteca do Centro Universitário de Formiga.

Para a comunidade externa e membros do corpo técnico administrativo, também são divulgadas informações sobre as ações realizadas, durante a Assembleia Geral da FUOM, que acontece, anualmente, até o último dia útil do mês de abril.

Somado a isso e visando reforçar o uso dos relatórios da CPA na efetiva gestão da IES, foi solicitado aos coordenadores de cursos de graduação a confecção de relatórios contendo plano de ação a partir dos resultados da avaliação institucional disponibilizados pela CPA, relatórios de avaliação externa, de relatórios referentes à participação dos cursos no ENADE (se houver) e demandas internas. Tal plano, é compartilhado, pelos coordenadores

de cursos, com o corpo docente e com os discentes (por meio de representantes).

Acrescenta-se, por último, a disponibilização de um certificado de 1 (uma) hora de atividades complementares, para todos os alunos que responderam, de forma completa, a avaliação institucional.

IV – DESCRIÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO PARA OS SEGUINTE EIXOS E DIMENSÕES

EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 8: Planejamento e Avaliação

Ações:

Os processos de avaliação interna conduzidos pela CPA constituem-se em partes essenciais do ciclo da melhoria contínua – planejar, executar, avaliar e agir corretivamente. Por isso é fundamental que sejam bem planejados, executados e eficazes em produzir resultados capazes de apontar os pontos fortes e fracos no que diz respeito à atuação da instituição no âmbito acadêmico e administrativo a fim de subsidiar o passo seguinte de correção e de aprimoramento das ações institucionais.

No decorrer do ano de 2022 as reuniões para planejamento e discussão do processo avaliativo foram realizadas, por meio de plataforma de videoconferência e presencialmente, com registro em atas.

Três membros foram substituídos, sendo um (técnico administrativo) e dois representantes discentes, por terem concluído seus cursos. Tais alterações constam das Resoluções do Reitor nºs 07/2022 de 09/02/2022 e 118/2022 de 10/05/2022.

A partir do teste piloto realizado em 2021, foi possível dar continuidade ao grupo focal com os alunos do EAD de forma virtual. Para os alunos dos cursos presenciais optou-se pelo encontro físico, agendado previamente.

Dando sequência a todo o processo e de acordo com sugestão do membro discente na CPA, foi inserido um pop-up no Portal do Aluno alertando os discentes para a disponibilização dos resultados da autoavaliação, contribuindo assim, com sua ampla divulgação.

No que diz respeito à etapa de sensibilização e divulgação dos resultados, a estreita sintonia entre a CPA e o Departamento de Comunicação da IES faz com que as informações cheguem rapidamente à comunidade acadêmica por meio de vídeos e matérias disponibilizadas nas redes sociais, site institucional e grupos de aplicativo de mensagens.

Em relação à avaliação externa o curso de Ciências Biológicas Bacharelado passou por Reconhecimento, com visita virtual ocorrida no período de 13/06 a 15/06/2022, sendo atribuído o conceito de curso igual a 4 (quatro).

Foram abertos de ofício, em virtude do CPC insatisfatório (2019) os processos de Renovação de Reconhecimento dos seguintes cursos: Engenharia Agrônômica (processo nº 202201055), Engenharia Química (Processo nº 202201056) e Medicina Veterinária (processo nº 202201054). Foram abertos pela IES, os processos de Reconhecimento, referente aos cursos superiores de tecnologia ofertados a distância: Marketing, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Financeira e Gestão Comercial.

Foi solicitada extinção dos cursos de Biblioteconomia e Ciências Biológicas Licenciatura, tendo em vista a ausência de demanda e a inexistência de alunos vinculados.

O ENADE realizado no dia 27/11/2022, contou com a participação dos concluintes dos seguintes cursos de graduação do UNIFOR-MG:

- Direito (presencial);
- Administração (presencial);
- Ciências Contábeis (presencial);
- Marketing (presencial);

Os demais cursos a seguir, apesar de terem sido enquadrados, não possuíam alunos concluintes e/ou ingressantes habilitados a serem inscritos: Marketing (a distância), Design de Interiores (presencial), Gestão da Qualidade (a distância), Logística (a distância), Gestão Financeira (a distância), Gestão de Recursos Humanos (a distância), Gestão Comercial (a distância), Administração (a distância), Ciências Contábeis (a distância).

Potencialidades:

Como potencialidade para esse eixo destaca-se:

- Implantação de ajustes no Portal do Professor do Ead que possibilitou a disponibilização do questionário de autoavaliação no próprio portal, sanando assim a limitação apresentada em 2021.

Fragilidade:

- como limitação relacionada a esse eixo cita-se a necessidade de melhorias e customização de recursos na plataforma utilizada para disponibilização dos questionários da autoavaliação do EAD, bem como na forma com que a plataforma disponibiliza tais resultados.

EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO 1: Missão e Programa de Desenvolvimento Institucional

Em 2022 foi aprovado novo PDI (2022-2026) com foco na expansão da abrangência do UNIFOR-MG, na ampliação de seus cursos e na melhoria contínua do planejamento e gestão acadêmica.

Para tal, no decorrer de 2022 foram mantidos serviços que ofertam uma base tecnológica tanto acadêmica quanto de marketing visando à informatização de processos, de metodologias e possibilitando o atendimento às normativas vigentes; como é o caso do diploma digital, dentre outros. A seguir, citam-se alguns investimentos que tiveram continuidade em 2022:

- 1) manutenção do contrato do sistema de gestão acadêmica, informatizado, para o ensino a distância e capacitação contínua de todos os colaboradores envolvidos;
- 2) manutenção do licenciamento de uso da plataforma de conteúdos educacionais, possibilitando aos docentes das disciplinas ofertadas na modalidade a distância, planejarem e personalizarem as disciplinas, criando uma trilha de aprendizagem contextualizada ao perfil dos alunos;
- 3) aumento do percentual da oferta de disciplinas a distância nos cursos presenciais;

- 4) manutenção do contrato de solução tecnológica para captação de alunos e disponibilização do vestibular digital, permitindo aos candidatos do processo seletivo realizarem prova on-line;
- 5) manutenção de contrato com empresa para prestação de serviços de marketing digital (análise, planejamento, execução de campanhas digitais e divulgação em plataformas de anúncios on-line);
- 6) manutenção da licença de uso da plataforma relacionada ao ambiente virtual de aprendizagem (AVA);
- 7) manutenção do contrato de hospedagem e manutenção de um website responsivo;
- 8) manutenção do contrato com a plataforma de e-books Minha Biblioteca;
- 9) manutenção da licença de uso dos laboratórios virtuais;
- 10) manutenção do contrato com empresa de assessoria para digitalização do acervo acadêmico;
- 11) manutenção do contrato de licença de uso da plataforma de videoconferência;
- 12) manutenção da licença de uso do Google for Education, do Office 365, da plataforma de videoconferência Teams e renovação das licenças dos softwares específicos utilizados nos laboratórios de informática;
- 13) manutenção do contrato de assessoria referente ao projeto (personalizado) de atendimento às disposições da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD;
- 14) ademais, foram mantidos os investimentos e incentivos para capacitação docente; o incentivo à manutenção das relações sociais, culturais e educativas com a comunidade, dentre outros;
- 15) Manutenção do Prouni, válida para alunos ingressantes em 2022;
- 16) Contrato de parceria para abertura de 2 (dois) novos polos de apoio presencial, sendo um na cidade de Divinópolis e outro na cidade de Piumhi.

Potencialidades:

- otimização do atendimento e personalização do contato com os *leads*, tornando o trabalho da equipe de captação mais direcionado;

- campanhas de marketing mais efetivas, atingindo públicos cada vez mais personalizados em relação ao perfil institucional;
- Expansão do ensino a distância com a criação de dois novos polos, um na cidade de Piumhi e outro em Divinópolis (maior cidade da mesorregião do Oeste de Minas Gerais).

DIMENSÃO 3: Responsabilidade Social da Instituição

Por ser a mantenedora do Centro Universitário de Formiga uma Fundação, o termo responsabilidade social tem um grande peso nas ações desenvolvidas. Seguem abaixo as ações realizadas:

- 1) desde 2006, o UNIFOR-MG é certificado com o “Selo Instituição Socialmente Responsável”, concedido pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES). Em 2022, o Centro Universitário de Formiga foi novamente certificado em virtude de sua participação na 18ª Campanha da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular;
- 2) outra ação é a concessão de bolsas institucionais (Bolsa Art. 84, Bolsa Social, Programa Amigos do Bairro, dentre outras), que beneficiam os alunos das camadas menos favorecidas, a frequentarem um curso superior. Segundo o NAEC (Núcleo de Apoio ao Estudante e à Comunidade) em 2022, foram concedidas 1.408 bolsas institucionais com um investimento de R\$ 6.794.673,86 conforme informações obtidas junto ao Departamento de Contabilidade da IES;
- 3) manutenção do Programa Amigos do Bairro, fomentado pela FUOM, em parceria com as Associações de Bairro de cidades da região. O Programa desperta a solidariedade, o valor do trabalho comunitário no aluno e contribui, de forma ímpar, para a melhoria de vida das pessoas atendidas pelas Associações de Bairro. Nessa modalidade de Bolsa, o discente tem o desconto de 50% em sua mensalidade e, em contrapartida, dedica 20 (vinte) horas semanais à comunidade, dentro de sua área de formação;

5) o Centro Universitário de Formiga atendeu a pedidos de diversas Entidades contribuindo com doações, que vão desde alimentos, materiais e equipamentos a empréstimos de suas instalações físicas, dentre outros.

Potencialidades:

- na pesquisa desenvolvida com a comunidade externa 85,7% dos respondentes, avaliaram a Responsabilidade Social do UNIFOR-MG como “boa” ou “excelente”. Entre os docentes essa cifra foi de 96,4%;
- criação do projeto “UNIFOR Portas Abertas” , com dois subprojetos relevantes, a saber: 1) De Olho no ENEM 2022”, que ofereceu gratuitamente, aos alunos dos terceiros anos do Ensino Médio, de Formiga e região, atividades preparatórias para o Exame Nacional do Ensino Médio e 2) Capacitação para metodologias ativas de aprendizagem para professores do Ensino Médio;
- destaque para o Projeto “Unifor na Escola’, que há vários anos se propõe a: estreitar o relacionamento com as escolas do Ensino Médio da cidade de Formiga e região, visando conhecer suas realidades; desenvolver atividades multidisciplinares voltadas para o aluno do Ensino Médio; promover a reflexão sobre a escolha da futura profissão; despertar o interesse pelas atividades científicas; e fortalecer as ações das Escolas do Ensino Médio, por meio da promoção de atividades de ensino;
- diversas ações voltadas para a comunidade de Formiga e região, com impacto socioeducativo e reabilitacional como é o caso do Projeto Amigos da Equoterapia, Projeto Ressocialização e Reintrodução de Galos Combatentes nos seus Hábitats, Unifor na Praça, Novembro Azul, Outubro Rosa, dentre outros.

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

DIMENSÃO 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão

Buscando atender às exigências de uma sociedade plural e dinâmica, o Centro Universitário de Formiga – UNIFOR-MG, a fim de promover uma

constante interação com a sociedade em geral, tem como política educacional a articulação e integração do ensino, pesquisa e extensão com o (a):

- I - investimento na formação do aluno, buscando a excelência acadêmica por meio do desenvolvimento do ensino, pesquisa e de extensão;
- II- valorização do corpo docente e do corpo técnico - administrativo;
- III- adequação das instalações físicas, modernização de equipamentos e expansão do acervo bibliográfico;
- IV- atendimento às necessidades sociais da região onde se acha inserido, fomentando o desenvolvimento das ciências, das artes, das tecnologias e das atividades de lazer;
- V- uso sistemático de avaliação como processo permanente.

A CPA solicitou aos Coordenadores de Cursos o preenchimento e envio de formulário, padronizado, com informações sobre ações realizadas a partir do resultado da autoavaliação.

Ações:

- 1) continuidade da capacitação do corpo docente sobre métodos ativos de aprendizagem e Ensino Híbrido, inclusive com a manutenção de um professor em tempo parcial para idealização e desenvolvimento de tais atividades voltadas aos demais membros do corpo docente;
- 2) manutenção do Atendimento Educacional Especializado, realizado por profissional gabaritada em sala específica do campus universitário;
- 3) reuniões das instâncias consultivas e deliberativas como Núcleo Docente Estruturante, Colegiado de Curso, Colegiado Geral de Cursos e Conselho Universitário;
- 4) controle da evasão realizado por trabalho conjunto de docentes e coordenação do curso;
- 5) adequações nos relatórios de atividades docentes mediante sugestões das coordenações acadêmicas;
- 6) criação de cursos na modalidade a distância a saber: Bacharelado: Ciências Biológicas; Tecnológicos: Design Gráfico, Design de Interiores, Estética e Cosmética, Gestão da Tecnologia e Gestão de Turismo, ofertados no processo seletivo para ingresso em 2023;

- 7) protocolado pedido de extinção dos cursos de Ciências Biológicas (Licenciatura) e Biblioteconomia, por ausência de demanda e de alunos vinculados;
- 8) mantido o Programa de Monitoria; inclusive com abertura de editais para seleção de novos monitores (Edital nº21 de 30 de agosto de 2022 e Edital nº 8 de 8 de março de 2022);
- 9) abertura de processos seletivos para contratação de professor responsável e tutor on-line;
- 10) revisão dos Projetos Pedagógicos dos Cursos, realizada pelos respectivos Coordenadores e NDE's, com propostas de atualizações curriculares e adequações regulamentares;
- 11) acolhimento dos calouros e integração do corpo discente por meio de eventos promovidos pela Reitoria;
- 12) realização de dezenas de eventos institucionais e dos cursos de graduação com o objetivo de promover o intercâmbio de informações, a atualização científica sobre temas específicos e a valorização de temas relevantes como: (1) "Como a tecnologia transforma a vida das pessoas", (2) Violências normalizadas no ambiente escolar; (3) "O Sujeito com Surdez na Comunidade Formiguense: Possibilidades, Acessibilidade e Barreiras"; dentre outros.
- 13) oferta de cursos de nivelamento,
- 14) participação de egressos em eventos promovidos institucionalmente e também pelos cursos;
- 15) Análise dos relatórios de curso, disponibilizados pelo INEP, referente ao ENADE 2021, realizado pelos respectivos coordenadores de curso;
- 16) Capacitação promovida pelo Núcleo de Ensino a Distância, para os docentes do Ensino presencial, referente à plena utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), nos componentes curriculares que contemplam parte de sua carga horária a distância;
- 17) Aquisição de novos computadores para o Laboratório de Sistemas Computacionais do Curso de Ciência da Computação.

Potencialidades:

- cerca de 88,0% dos discentes do ensino presencial avaliaram o respectivo curso de graduação como bom ou excelente;

- em relação ao acervo bibliográfico (físico/virtual), 84,8% dos discentes avaliaram como bom ou excelente;
- em relação ao ensino a distância destaca-se que aproximadamente 85,0% dos discentes avaliaram como bom ou excelente o material didático utilizado nas aulas, bem como o Ambiente Virtual de Aprendizagem;
- a maior parte dos egressos (84,0%), que responderam ao questionário da CPA, informaram sentir-se preparados ou muito preparados para o mercado de trabalho após a conclusão da graduação no UNIFOR-MG;
- o curso de Direito recebeu pela segunda vez consecutiva o Selo “OAB Recomenda”. Trata-se de certificação, oferecida pela OAB Federal, que contempla os melhores cursos de Direito do Brasil;
- contratação de Plataforma para o curso de Direito, a fim de favorecer a prática jurídica simulada, incluindo o NPJ;
- aquisição de 30 (trinta) novos computadores permitindo melhoria significativa na capacidade de processamento das máquinas e incremento no desenvolvimento das aulas práticas do Curso de Ciência da Computação.

PESQUISA E EXTENSÃO

O Programa de Iniciação Científica (PIC) do UNIFOR-MG é regido pela Resolução do Reitor 90/2021 de 30/08/2021 e objetiva incentivar o desenvolvimento e a realização da pesquisa científica institucional, visando ao constante aprimoramento dos corpos discente e docente, dentre outros.

Em relação à extensão, essa se constitui em uma prática permanente de interação entre o ensino superior e os diversos setores da sociedade, promovendo e disseminando o conhecimento produzido.

Tanto a Pesquisa quanto a Extensão têm seus trâmites sob a responsabilidade do CEPEP (Centro de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação do UNIFOR-MG)

Ações:

- 1) em 2022 a Instituição contou com 12 (doze) projetos de iniciação científica;
- 2) mantida a publicação da Revista Conexão Ciência: periódico científico organizado pelo Centro Universitário de Formiga – MG que possui proposta interdisciplinar e multidisciplinar e visa socializar e disseminar as pesquisas e

os estudos científicos produzidos em instituições e centros de pesquisa do Brasil e do exterior. Em 2022 a Revista Conexão ciência publicou três números, a saber: v. 17 n. 1 (2022); v. 17 n. 2 (2022); v. 17 n. 3 (2022).

3) mantida a publicação da Revista do Curso de Direito: A Revista teve 2 (dois) números publicados: v. 13 n. 1 (2022) e v. 13 n. 2 (2022); e realizada a publicação do Livro do curso de Direito: Direito, Justiça e Atualidades;

4) o Programa de Incentivo à Produção Científica concedeu em 2022, diversas premiações incentivando os docentes do Centro Universitário de Formiga a divulgarem seus trabalhos à comunidade científica; foram mais de 30 (trinta) premiações por publicação;

5) Continuidade de projetos e programas vinculados aos cursos de graduação , a saber: (1) Projeto de pesquisas agronômicas GECAL/UNIFOR-MG , (2) Hortas urbanas; (3) Amigos da Equoterapia; (4) Projeto Manutenção e reabilitação de aves silvestres apreendidas e (5) Projeto ressocialização e reintrodução de galos combatentes nos seus habitats, dentre outros;

6) realizada a 18ª edição da Mostra Integrada de Pesquisa e Extensão (MIPE);

7) em 2022, o Programa “Amigos do Bairro” manteve convênio com 01 (uma) associação de bairro, beneficiando aluno do curso de Educação Física;

8) os Grupos de Estudos instituídos no Centro Universitário de Formiga por meio da Resolução nº 45/2017 de 23/05/2017, tem a finalidade de fomentar, desenvolver e potencializar as atividades de ensino, pesquisa e extensão em todos os níveis de formação oferecidos pela instituição. Em 2022 estiveram ativos sete grupos de estudos a saber: Grupo de Estudo em Agronomia: GEAgro; GEMAP – Grupo de estudos em mastite dos animais de produção; Grupo de estudos em Direito Penal; Grupo de estudos em abordagens terapêuticas animal; Grupo de estudos em Diagnóstico por imagem – GEVID; Grupo de estudos em Estudos avançados do Direito Tributário e Grupo de estudos em Medicina Equina.

9) O Centro Veterinário de Acolhimento e Guarda de Animais, projeto que surgiu do convênio firmado entre a FUOM (mantenedora) e a Secretaria Estadual de Transportes e Obras Públicas (SETOP), com interveniência da Concessionária da Rodovia MG-050 S.A. e do IMA (Instituto Mineiro de Agropecuária), recebeu em 2022, 85 (oitenta e cinco) animais (bovinos,

equinos, muares, caprinos ou asininos), capturados e apreendidos na Rodovia MG-050, bem como em sua respectiva faixa de domínio. O projeto, que funciona na Fazenda Laboratório do UNIFOR-MG, mantém alunos estagiários, proporcionando aos discentes a vivência da prática profissional sob supervisão constante de um médico veterinário;

10) manutenção do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência (PIBID) e encerramento da participação no Programa de Residência Pedagógica.

Potencialidades:

- a Mostra Integrada de Pesquisa e Extensão – MIPE aconteceu de forma híbrida, sendo a abertura do evento de forma virtual e as apresentações presenciais. O novo formato propiciou a participação de centenas de interessados no tema: Os Desafios da Ciência no Pós Pandemia;
- de acordo com o Regulamento de Curricularização da Extensão atualizado pela Resolução do Reitor nº 211/2022, compete a CPA avaliar a percepção da comunidade externa em relação aos resultados alcançados e da contribuição das atividades de extensão. Nesse sentido, a pesquisa desenvolvida pela Comissão obteve resultados positivos já que 92,9% dos respondentes da comunidade externa consideraram como “boa’ ou “excelente” as atividades de extensão desenvolvidas, pelo UNIFOR-MG, por meio de ações junto à comunidade (eventos, projetos, programas, prestação de serviços, dentre outras);
- continuidade do PIBID de acordo com aprovação no Edital CAPES nº 23/2022. A equipe gestora do programa promoveu evento de boas-vindas aos bolsistas e convidados. Na oportunidade, os bolsistas foram instruídos quanto às normas que regulamentam o programa e apresentados às Supervisoras das escolas campo.

DIMENSÃO 4: Comunicação com a Sociedade

A comunicação com a comunidade acadêmica e com a sociedade em geral, é de responsabilidade do Departamento de Comunicação Social e

Cultural que utilizou dos seguintes meios de comunicação e sistemas de informação internos e externos:

Comunicação Interna	Comunicação Externa
Site Institucional Portal do Aluno (Presencial e EAD) Portal do Professor (Presencial e EAD) E-mail institucional Jornal do UNIFOR-MG – Resuminho Painéis nos corredores Quadros de avisos nas salas de aula Grupo no WhatsApp para funcionários Grupo no WhatsApp para docentes Grupo no WhatsApp para representantes de turma Página no Facebook Perfil no Instagram Perfil no Tiktok TV UNIFOR-MG - Canal no Youtube	Site Institucional Jornal do UNIFOR-MG – Resuminho Página no Facebook Perfil no Instagram Perfil no Tiktok Release para imprensa Espaço pago nos jornais impressos (O Pergaminho, Tribuna e Nova Imprensa) Revista Regional "A Par" Site de notícias "Últimas Notícias" Site de Notícias "Tribuna" Site de Notícias "Portal Campo Belo" Espaço na Rádio Líder FM Espaço na Rádio 93FM TV UNIFOR-MG" Canal no Youtube Twiter

Assim como no ano anterior, em 2022 a comunicação com a comunidade acadêmica manteve seu papel informativo, mas direcionou esforços na agilidade e na diversificação dos meios de comunicação.

Adicionalmente aos canais de comunicação institucionais citados anteriormente, existe, também, a Ouvidoria, a qual funciona junto ao Departamento de Comunicação da IES, com atendimento presencial e virtual (por meio do site institucional).

Potencialidades:

- no ano de 2022 foi firmada parceria com uma importante Rádio local, em que manteve-se um espaço durante o noticiário da emissora, para divulgação das informações relacionadas à IES;
- promoção de diversos treinamentos com a equipe do Departamento de Comunicação bem como, com as equipes dos Polos de Apoio Presencial. Esses treinamentos têm como objetivo principal aperfeiçoar o atendimento à alunos e candidatos;

- promovidos incrementos na linha editorial das redes sociais da IES com as tendências da mídia. Melhorando o engajamento e levando informação de diversas maneiras às comunidades interna e externa.
- a maior parte dos docentes e técnicos administrativos avaliaram a comunicação da IES como boa ou excelente;
- a Comunidade externa avaliou positivamente a forma como o UNIFOR se comunica, sendo que 92,8% dos respondentes avaliaram como boa ou excelente.

Fragilidade:

- comparando-se os segmentos avaliados entre si, os discentes vinculados ao ensino presencial, não avaliaram de forma tão positiva, os canais de comunicação da IES (55,84% avaliaram como boa ou excelente). A justificativa encontrada nos comentários dos discentes foi a dificuldade de acesso ao Portal do Aluno.

DIMENSÃO 9: Política de Atendimento aos Discentes

O Centro Universitário de Formiga procura, sempre, aperfeiçoar o atendimento ao aluno, dispensado nos diversos setores, além de procurar oferecer as melhores condições para a sua estada durante o desenvolvimento de seu curso.

- 1) Em 2022 foram mantidos os atendimentos Psicológico (por meio de videoconferência conforme prevê a resolução 04/2020 do Conselho Federal de Psicologia e de forma presencial) e o Atendimento Educacional Especializado (AEE);
- 2) Mantido o programa de acolhimento aos alunos. Tal acolhimento, acontece desde o momento da recepção dos discentes. Para o ensino presencial é realizado pela Reitoria e pelo Departamento de Comunicação uma atividade denominada “Encontro com os Calouros”, cujo objetivo é atender à expectativa do aluno, buscando estabelecer uma relação de confiança e reciprocidade entre eles e a IES. Além disso, cada Coordenador de Curso organiza uma aula inaugural, em que, o aluno recebe, também, informações relevantes sobre o

curso e sobre seu processo de formação. Acrescentam-se, ainda, as seguintes atividades: visitas aos laboratórios específicos do curso, promovidas pela Coordenação de Curso, recepção organizada pela equipe da Biblioteca, com o objetivo de promover a capacitação plena dos usuários e encontro inicial da disciplina ofertada on-line, para orientação dos discentes e esclarecimentos sobre o Ambiente Virtual de Aprendizagem. No que diz respeito ao ensino a distância, todos os alunos são convidados a participarem do Encontro Síncrono (Aula Inaugural), no início de cada disciplina, com a participação do Professor Responsável e do Tutor On-line. Também, o coordenador de curso se reúne de forma on-line com todos os alunos calouros. Além da acolhida, os alunos recebem informações da disciplina, como: contextualização e relação com a área em formação, explanação do plano de ensino e orientações para navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem. Os alunos também são informados sobre os canais para apoio e esclarecimento de dúvidas. Por fim, é disponibilizado no AVA - Ambiente Virtual de Aprendizado, o Manual do Aluno, que possui as principais informações acadêmicas. Ainda, como forma de acolhimento e socialização, cita-se a realização do 1º Encontro Presencial com os alunos do EAD, promovido pela Reitoria e gestão do Núcleo de Ensino a Distância.

3) Manutenção dos seguintes setores de atendimento aos alunos: NAEC (Núcleo de Apoio ao Estudante e à Comunidade) responsável pelo controle e atendimento ao aluno com relação às questões que tangem ao FIES, PROUNI, e a outros benefícios, tais como: bolsas de estudos, bolsa-auxílio para estagiários internos e externos, para alunos monitores, Bolsa Social, Bolsa Amigos do Bairro, Bolsa concedida pelo Art. 84 do Estatuto da FUOM, além de gerenciar os incentivos financeiros concedidos por empresas/Prefeituras; a CAE (Central de Atendimento ao Estudante), onde o aluno é atendido em suas solicitações cotidianas referentes à sua vida acadêmica, o Núcleo de Ensino a Distância, a Tesouraria, as Coordenações de Cursos, a Ouvidoria e o Ambulatório.

Os discentes ainda contam com o Clube UNIFOR, área de lazer com acesso gratuito aos alunos, o Portal do aluno, no site do UNIFOR-MG, o qual disponibiliza informações relacionadas à vida acadêmica e outras áreas de

interesse do aluno, laboratório de informática (disponível na sede e nos polos) com laboratorista ou tutor presencial disponível para orientações e auxílio em eventuais dificuldades.

EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

DIMENSÃO 5: Políticas de Pessoal

O incentivo ao corpo docente e técnico administrativo está previsto no PDI 2022-2026. Tanto o professor quanto o funcionário administrativo são motivados a se qualificarem e a instituição destina verba para esse fim. Além disso, para os colaboradores pertencentes ao corpo técnico administrativo que desejam cursar a graduação, é feita a redução da carga horária semanal de trabalho a fim de possibilitar sua formação e ainda, são beneficiados com bolsas de estudo (sindicais) de até 100% estendidas, inclusive, aos seus dependentes.

Como incentivo à produção científica, o UNIFOR-MG concede prêmio por publicação efetuada pelos docentes. O UNIFOR-MG oferece, ainda, vale alimentação, convênio com prestadora de planos de saúde, seguro contra acidentes pessoais, convênios com a finalidade de descontos em diversas áreas do comércio local.

Em relação à inclusão social o Centro Universitário de Formiga cumpre as orientações do Ministério do Trabalho no que diz respeito ao preenchimento de todas as quotas envolvendo a lei da aprendizagem (Lei 10.097, de 19 de dezembro de 2000) e a lei de inclusão da pessoa com deficiência no mercado de trabalho (Lei nº 8.213, de 24 de julho de 1991).

Potencialidade:

- 92,86% dos docentes avaliaram as políticas institucionais de capacitação e incentivo como “boas” ou “excelentes”;
- aquisição de novos computadores destinados ao corpo técnico administrativo.

DIMENSÃO 6: Organização e Gestão

No Centro Universitário de Formiga, a gestão se dá de forma colegiada, com plena transparência de suas ações. Os diversos segmentos da comunidade acadêmica têm representatividade nos órgãos colegiados:

I. Conselho Universitário: O Conselho Universitário é o órgão consultivo, deliberativo e recursal superior, sendo responsável pela definição da política de ensino de graduação nas modalidades presencial e a distância, pesquisa, extensão e Pós-graduação do Centro Universitário nos planos acadêmico, administrativo, disciplinar, financeiro e patrimonial. Compõem o Conselho Universitário:

A - como membros natos:

- a) os integrantes da Reitoria;
- b) o Coordenador do CEPEP;
- c) um docente representante da mantenedora, por ela indicado;
- d) o Assessor Educacional.

B - como membros eleitos:

- a) 05 (cinco) docentes;
- b) 02 (dois) representantes do corpo técnico-administrativo;
- c) 03 (três) representantes do corpo discente.

O Conselho Universitário é presidido pelo Reitor do Centro Universitário de Formiga.

II. Colegiado Geral de Cursos: órgão deliberativo, consultivo e recursal da Diretoria Geral de Ensino em matéria de ensino. É composto:

- A- pelos Coordenadores dos Cursos;
- B- por 01 (um) docente indicado pela Reitoria;
- C - por 05 (cinco) representantes do corpo docente;
- D- por 05 (cinco) representantes do corpo discente.

Os coordenadores de curso elegem, dentre eles, o Presidente e o Vice-presidente do Colegiado Geral de Cursos, os quais terão mandatos de 02 (dois) anos, podendo ser reeleitos.

III. Colegiados de Curso formados pelo Coordenador de Curso, docentes e discentes

IV. Núcleos Docentes Estruturantes: é o órgão consultivo responsável pela formulação, implementação e desenvolvimento do Projeto Pedagógico do curso, sendo constituído por, no mínimo, 05 (cinco) docentes do curso.

V. Comissão Própria de Avaliação.

A partir dessa estrutura organizacional, representativa da comunidade acadêmica, a gestão institucional dispõe de uma ampla visão dos pontos fortes e daqueles que necessitam de melhorias e tem condições de avaliar, propor, mudar e implementar ações visando à qualidade e incremento da atividade fim.

DIMENSÃO 10: Sustentabilidade Financeira

No que diz respeito à sustentabilidade financeira da FUOM, mantenedora do Centro Universitário de Formiga – UNIFOR - MG percebe-se que em 2022, houve um aumento considerável na receita total da instituição, embora o principal fator do aumento tenha sido a Receita Financeira, o fato contribui para a manutenção das bolsas de estudos e aplicação dos recursos efetivamente na área acadêmica.

As metas de crescimento estabelecidas no PDI 2022-2026, foram cumpridas na sua integralidade mantendo-se o perfeito atendimento às necessidades da comunidade acadêmica dentre elas destaca-se os investimentos em tecnologia principalmente no tocante à modalidade de Ensino a Distância.

Apesar da forte crise nacional, sofrida pelo setor educacional, a FUOM, além de cumprir as metas do PDI, apresentou resultado contábil e financeiro bastante satisfatório, demonstrando assim, a capacidade de continuidade do seu negócio e sua missão.

Os controles econômicos, financeiros e fiscais da mantenedora são realizados à luz da legislação vigente e auditados, anualmente, por empresa de auditoria independente, trazendo maior credibilidade e confiabilidade às demonstrações contábeis e aos controles internos adotados pela IES. O comportamento e a evolução da receita e despesa são monitorados pela

Diretoria de Planejamento e Finanças, submetidos à apreciação e aprovação do Conselho Superior de Normas e Diretrizes da FUOM, do Conselho Fiscal e da Assembleia Geral da FUOM.

EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

DIMENSÃO 7: Infraestrutura Física

A infraestrutura física da IES é um item sempre muito bem avaliado pela comunidade acadêmica. Em 2022, foram mantidos os serviços de manutenção e foram feitas reformas na Fazenda Laboratório como a construção de um galinheiro em alvenaria.

Potencialidades:

- 93,6% dos técnicos-administrativos avaliaram o espaço físico de trabalho como “bom ou excelente”;
- entre os discentes a pergunta se refere à avaliação das instalações gerais (sanitários, salões de eventos, biblioteca, espaços de utilização coletiva, etc), sendo que o percentual de respostas “bom ou excelente” foi de 86,8%;
- no que se refere ao corpo docente, 97,4% dos professores avaliaram como “bom ou excelente” a acessibilidade para pessoas portadoras de necessidades especiais.

V- ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES/AÇÕES

1) O processo de autoavaliação é constantemente revisto e aperfeiçoado. As dificuldades e limitações encontradas em 2021, para aplicação dos questionários ao corpo discente e docente do EAD, foram analisadas e muitas delas foram sanadas;

2) Em relação à participação da comunidade acadêmica, de 2018 a 2022, o percentual de participantes na autoavaliação ficou assim distribuído:

Categoria	2018	2019	2020	2021*	2022*
Docentes	79,7%	84,3%	65,2%	50,0%	61,5%
Discentes	36,2%**	46,7%**	39,3%**	50,2%**	55,2%**
Técnico Administrativo	66,3%	67,9%	36,8%	30,4%	48,5%

* Para cálculo dos percentuais de participação foi considerada a somatória dos participantes do presencial + EAD;

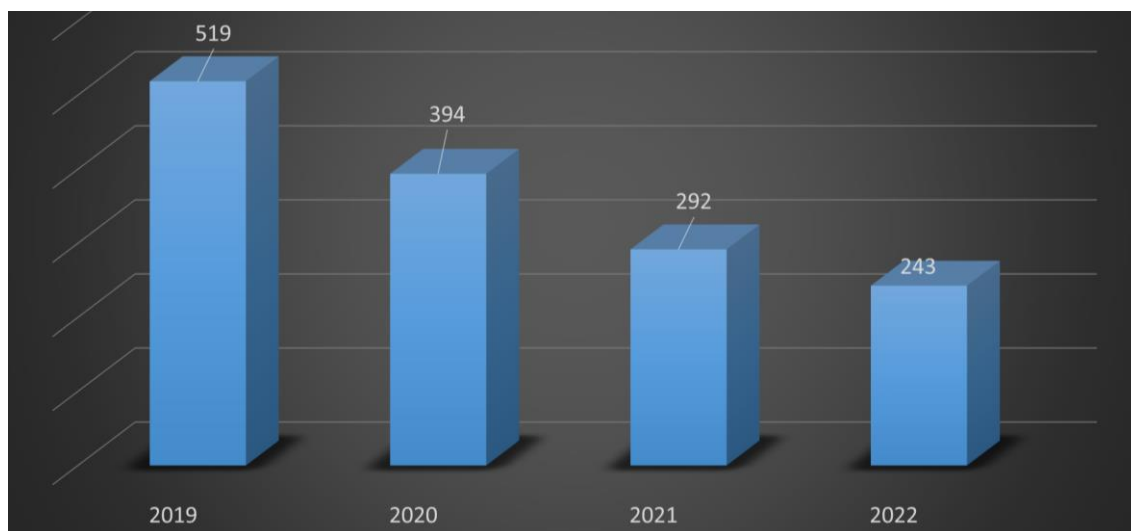
** Média, considerando-se o número de discentes participantes no 1º e 2º semestres letivos

É possível observar uma recuperação inicial do percentual de participantes em cada categoria, tendo em vista a queda apresentada durante o período da pandemia (2020, 2021). Com apoio do Departamento de Comunicação da IES tem-se dado ênfase nas divulgações e estratégias de sensibilização por meio das redes sociais, além da continuidade das ações como inserção de pop-ups no SACE- WEB, Portal do Aluno e mensagens de lembrete nos grupos de WhatsApp, dentre outras.

3) A recuperação do ensino presencial, em termos de matrículas e permanência de alunos, bem como a expansão do ensino a distância tem sido um trabalho lento e exaustivo por parte dos dirigentes, os quais tomaram diversas medidas que vão desde o grande incentivo à Mostra de Profissões a qual recebeu mais de cinco mil alunos visitantes em 2022, criação de novos cursos de graduação, investimentos em marketing e em eventos/ações em Formiga e nas cidades da região, dentre outros.

No que diz respeito a desafios, a questão do enfraquecimento do FIES também é um fator preocupante, conforme apresentado no gráfico a seguir:

Gráfico 2 – Número de alunos que contrataram o FIES, de acordo com o ano – UNIFOR-MG – 2019 a 2022.



Fonte: Diretoria Geral de Ensino – UNIFOR-MG

De 2019 a 2022 houve uma queda de 53,2% no número de alunos contratantes do FIES na IES. Grande parte disso se deve às mudanças nas regras do programa a partir de 2018.

4) Em sintonia com o PDI (2022 - 2026), foram criados os cursos de graduação na modalidade a distância: Bacharelado: Ciências Biológicas; Tecnológicos: Design Gráfico, Design de Interiores, Estética e Cosmética, Gestão da Tecnologia da Informação e Gestão de Turismo, e ofertados no processo seletivo para ingresso em 2023;

5) Expansão da oferta do Ensino a distância com a criação de dois novos polos de apoio presencial, um na cidade de Divinópolis e outro em Piumhi;

6) Quanto à responsabilidade Social, o Conselho Superior de Normas e Diretrizes da FUOM - CSND (mantenedora do UNIFOR-MG) deliberou sobre o congelamento das mensalidades para 2022, além da manutenção dos programas de bolsas institucionais já existentes. Ainda, nesse quesito, é importante destacar que foram concedidas 1.408 bolsas institucionais;

7) Na pesquisa com os egressos dos cursos de graduação do UNIFOR-MG, foram selecionadas competências que eles gostariam que tivessem sido mais desenvolvidas no decorrer da sua formação, dentre elas, as cinco opções mais selecionadas foram: Uso de novas tecnologias (52,6%), seguida de Persuasão, conciliação e negociação (42,1%), Pensamento analítico e inovação (31,6%), Aprendizagem ativa (31,6%) e Resolução de problemas (31,6%). O resultado completo da pesquisa com os egressos foi enviado à Reitoria e às coordenações de cursos para promoção de discussões colegiadas visando à melhoria contínua do processo formativo;

8) De acordo com sua missão e com as metas propostas no PDI, a extensão no âmbito do Centro Universitário é muito bem avaliada pela comunidade interna, e pelas Comissões de avaliação in loco que constata o engajamento Institucional no atendimento às demandas da sociedade em geral, não ficando restrita ao município de Formiga. Em 2022 na pesquisa realizada, pela CPA com a comunidade externa, 92,8% dos participantes consideraram como “boa” ou “excelente” a participação do UNIFOR-MG na vida da comunidade local/regional;

9) Apesar da prerrogativa de não obrigatoriedade do desenvolvimento de pesquisas, a Fundação Educacional de Formiga-MG - FUOM, mantenedora do Centro Universitário de Formiga, entende que o programa de iniciação científica é prioritário e acredita que a participação de estudantes de graduação nesses projetos é de grande importância para a formação de recursos humanos e para a execução dos referidos projetos que estão em consonância com as atuais diretrizes políticas na área de ciência, tecnologia e inovação do país. Em 2022 estiveram em andamento 12 (doze) projetos de iniciação científica dos diversos cursos do Centro Universitário;

10) Em relação ao Eixo 4 – Políticas de Gestão: a Direção acadêmica intensificou o trabalho em sintonia com as coordenações de cursos na tentativa de minimizar, ao máximo, a redução do corpo docente em virtude da diminuição do número de turmas em diversos cursos presenciais. Manteve-se a

política de capacitação docente para uso de metodologias diversificadas e de novas tecnologias. Mantendo-se, também, demais políticas voltadas aos docentes, como: prêmios por publicação, auxílio financeiro para participação em eventos e cursos de pós-graduação.

11) A sustentabilidade financeira da FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – MG – FUOM, mantenedora do Centro Universitário de Formiga – UNIFOR-MG apresentou em suas demonstrações contábeis referentes ao ano de 2022 um aumento considerável na receita total da instituição, embora o principal fator do aumento tenha sido a Receita Financeira, o fato contribui para a manutenção das bolsas de estudos e aplicação dos recursos efetivamente na área acadêmica.

12) No que diz respeito à infraestrutura física, foram mantidos os serviços de manutenção e foram feitas reformas na Fazenda Laboratório.

Diante do exposto, conclui-se que o desempenho geral do Centro Universitário de Formiga foi positivo, e que a IES buscou alcançar seus objetivos, metas e compromissos descritos no seu Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI.

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Prof^a. Ma. Roberta Avelar Araujo Garcia (**Coordenadora da CPA**)

Representantes do Corpo Docente:

Profa. Dra. Ana Cristina S. Santos
Haddad

Prof. Me. Isaac D`Leon de Almeida

Prof. Me. Wellerson Costa Faria

**Representantes do Corpo Técnico-
administrativo:**

Josiane Pires Alves

Representantes do Corpo Discente:

Gabrielle Dassa Calixto

Rafael Tadeu da Silva

Tamires Nunes Leandro

Representantes da Sociedade Civil:

Fernando José de Castro

Marcos Antônio da Silva

Jorge Zaidam Viana de Oliveira

Ronan Souza Sales

Raimisson Vieira Silva

ANEXO A





Avaliação Institucional
2º SEMESTRE 2022

ATENÇÃO ALUNOS DO PRESENCIAL
De 25/10 a 10/11
Disponível no Portal do Aluno

CPA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
UNIFOR MG

#paracrescer!



Avaliação Institucional
2º SEMESTRE 2022

ATENÇÃO ALUNOS DO EAD
De 25/10 a 10/11
Disponível no Portal do Aluno

CPA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
UNIFOR MG

#paracrescer!



Avaliação Institucional
2º SEMESTRE 2022

**ATENÇÃO COLABORADORES
TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS**
De 25/10 a 10/11
Disponível no Portal do Colaborador

CPA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
UNIFOR MG

#paracrescer!



Avaliação Institucional
2º SEMESTRE 2022

ATENÇÃO PROFESSORES
De 25/10 a 10/11
Disponível no Portal do Professor

CPA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
UNIFOR MG

#paracrescer!



Vídeo Sensibilização

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=q5xm1pAK5BU>

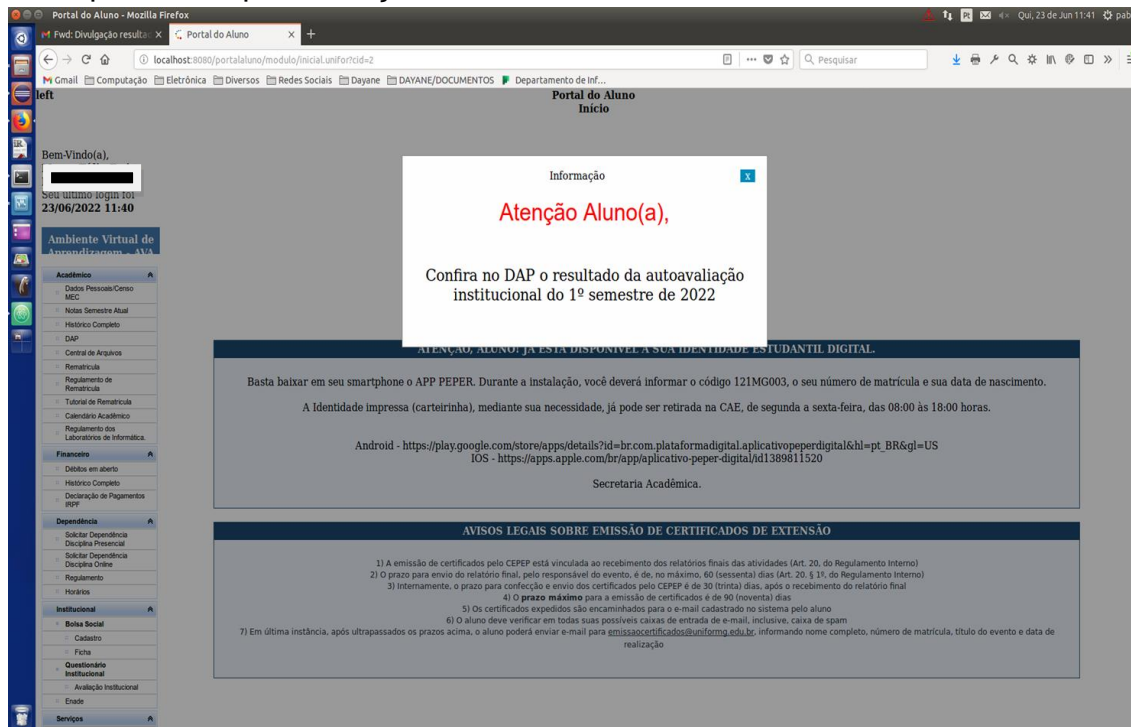


Vídeo Sensibilização

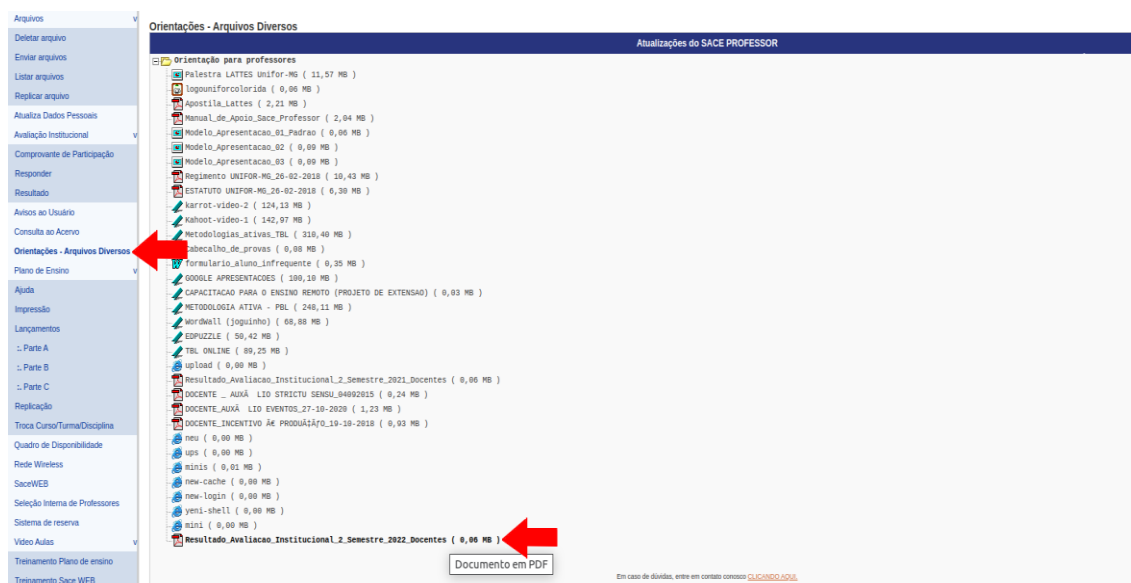
Disponível em: <https://www.instagram.com/reel/CkObo1fAhGV/>

ANEXO B

Exemplos de disponibilização dos resultados no Portal do Aluno



Disponibilização dos resultados no Portal do Professor



Exemplo de disponibilização dos Resultados no Portal do Aluno (EAD)

The screenshot shows the student portal interface. On the left is a dark blue sidebar with navigation options like 'Ambiente Ava', 'Aproveitamento Escolar', 'Avaliação Institucional', 'Aviso', 'Cadastro', 'Calendário', 'Disciplina', 'Financeiro', 'Secretaria Virtual', 'Mudar Senha', 'Idioma', and 'Sair'. The main content area is titled 'Avisos' and contains a search bar and a table of notices. The first notice is 'Confira o Resultado da Avaliação Institucional - Comissão Própria de Avaliação (CPA)' with a date of 15/12/2022 and a checkmark icon. A red arrow points to this notice. The second notice is 'Olá aluno (a)Confira a Tabela com os preços atualizados dos serviços para 2023.' with a date of 01/12/2022 and a checkmark icon. At the top right, there is a notification bell icon, a user profile, and course information: '002 - Curso Superior de Tecno...', 'Série: 2 Período: 25 Sem Turma: 2A-2021/2-002', and 'Status: Ativo'.

Exemplo de disponibilização dos Resultados no Portal do Professor (EAD)

The screenshot shows the details of a notice on the professor portal. The browser address bar shows 'uniforg.lyceum.com.br/DOnline/DOnline/aviso/7DOL304D.tp?aviso=4&codDocente=9'. The page header includes the UNIFOR logo, user information (USUÁRIO: [redacted], 29/12/2022 - 09:10, 8.3.251), and a search bar. A navigation menu contains 'AVISOS', 'CALENDÁRIO', 'TURMAS', 'DISCIPLINA', 'NOTAS E FALTAS', 'DOCENTE', 'SERVIÇOS', 'AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL', and 'RELATÓRIOS'. The main content area is titled 'Detalhes do Aviso' and contains the following information: 'Data: 27/12/22', 'Unidade de Ensino: Não Informada', and 'Mensagem: ?Confira o Resultado da Avaliação Institucional - Comissão Própria de Avaliação (CPA)'. Below the message is a link: 'CLIQUE AQUI E CONFIRA - QUESTIONARIO DOS DOCENTES EAD - 2022'. At the bottom, there is a 'Caixa de Entrada' button.

Exemplo da disponibilização dos relatórios (parcial/integral) no site institucional:

