

Estágio – Auxiliar Gestão de Marketing Digital

Sobre a vaga

A **Agência metrics** está em busca de um(a) estagiário(a) para a vaga de Auxiliar de Gestão de Tráfego/SM nas plataformas Ads. Se você é estudante de **Relações Públicas, Marketing, Publicidade ou áreas afins**, essa pode ser a oportunidade que você estava procurando para desenvolver suas habilidades e crescer na carreira.

Nessa posição, você irá auxiliar na gestão de campanhas de publicidade online para clientes diversos, monitorando métricas e otimizando resultados. Além disso, terá a chance de aprender com profissionais experientes e atuar em projetos desafiadores.

Buscamos pessoas motivadas (Acima de tudo) proativas, organizadas, com alta capacidade de aprendizado e capazes de trabalhar com um alto grau de autonomia.

As principais atividades são:

- Criação de estratégia de campanha, operacionalização de campanhas pagas (Meta Ads, Google Ads), análise de resultados e otimização dos mesmos;
- Criar, em conjunto, o planejamento digital, plano de mídia e relatórios, Briefing de criativos, SM, Gestão de Tráfego;
- Participação do planejamento e da gestão de campanhas de tráfego pago com o restante da equipe nas diversas mídias para os clientes e para a agência.
- Atuar auxiliando no planejamento estratégico, criação e manutenção de campanhas de Facebook Ads e Google Ads.

Requisitos:

- Estar cursando RP, Marketing, Publicidade ou áreas afins;
- Boa comunicação escrita e oral;
- Possuir computador (trabalho em home-office).
- Conhecimento em pacote office, plataformas de publicidade online (Meta Ads e Google Ads), campanhas digitais, afinidade com cálculos, números, métricas, Google Analytics, conhecimento em Tag Manager, Data Studio, SEO e Inbound Marketing;
- Ter proatividade, organização, responsabilidade e ter habilidade analítica;
- Desejável conhecimento e habilidades em Designer, Social Media e Copywriting;
- Conversação em Inglês será um diferencial.

A vaga oferece carga horária de **5 horas** (regime Home-office) e uma bolsa-auxílio compatível com o mercado. Além disso, terá acesso a cursos de capacitação online com alguns dos melhores players do mercado.

Se você se identifica com essa oportunidade, envie seu currículo para **contato@agenciametrics.com.br** e faça parte da equipe **metrics**.