



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

BOLETIM 03/22

BOLETIM DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE FORMIGA (IPC-FGA)

NOVEMBRO DE 2022

DESCRIÇÃO

Este boletim é o resultado de um projeto de Iniciação Científica, implantado em Agosto/2022, que visa mensurar e divulgar, sempre entre os dias 19 e 21 de cada mês, a variação dos preços na cidade. O Índice de Preços ao Consumidor de Formiga (IPC-FGA) é obtido a partir das fórmulas empregadas pelo IBGE no cálculo do IPCA, sendo os fatores de impacto (pesos) de cada item adaptados a partir de Belo Horizonte-MG. Coletam-se, entre os dias 05 e 15 de cada mês, os preços médios de 209 itens, divididos em 9 grupos, nos 4 estabelecimentos de maior relevância econômica da cidade, para os quais o Centro Universitário de Formiga agradece a atenção e colaboração. Os bens e/ou serviços contemplados na planilha original e inexistentes em Formiga (por exemplo, preço do bilhete de metrô), foram redistribuídos dentro do grupo. O IPC-FGA se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada, abrangendo a cidade de Formiga-MG.

RESULTADOS E COMENTÁRIOS

O IPC-FGA em Novembro de 2022 apresentou inflação de +0,47%. Contrariamente ao mês anterior, o grupo “Transportes” registrou a maior alta (+1,02%), com destaque o aumento das taxas de emplacamento, preço dos veículos usados (principalmente, os modelos populares, o que se deve aos ajustes entre a oferta e procura), além do aumento no valor do litro de combustível (sobretudo, gasolina); em seguida, o grupo “Artigos de Residência” subiu +0,58%, puxado pela alta nos preços dos itens de cama, mesa e banho; aumentos variando entre +0,03% e +0,07%, foram observados nos grupos “Comunicação”, “Educação”, “Habitação”, “Saúde e Cuidados Pessoais”, com destaque, novamente, para os exames laboratoriais, analgésicos e antialérgicos. No lado oposto, a maior deflação foi registrada para o grupo “Alimentos e Bebidas” (-0,98%), impactado pela queda no preço do litro do leite longa vida, ovos de galinha e temperos culinários. O grupo “Vestuário” também registrou queda (-0,09%), alimentada pela redução de preço dos acessórios femininos, tais como bolsas e sapatos, sendo seguido pelo grupo “Despesas Pessoais” (-0,07%), notadamente, em função dos cigarros. O IPCA-Brasil, medido pelo IBGE no mesmo período avaliado por esta pesquisa, foi de +0,41%. Dentre os nove grupos pesquisados em Formiga-MG, 6 apresentaram alta em novembro. Apesar dos valores parecerem próximos, o IPC-FGA foi 15% superior ao IPC-Brasil, o que revela uma sensibilidade maior da economia local a grupos específicos e, dentro destes, a itens com concorrência limitada, o que impacta fortemente na economia local.