

**MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS, MARKETING E  
CONTROLADORIA**

**PÚBLICO ALVO**

Portadores de diploma de graduação superior em Ciências Contábeis, Administração, Economia e áreas afins.

**CERTIFICADO CONFERIDO**

Especialização em Gestão Estratégica de Negócios, Marketing e Controladoria, ministrada como Pós-graduação – MBA

**DURAÇÃO MÁXIMA DO CURSO**

3 semestres.

**MODALIDADE DO CURSO**

Presencial

**TURNO**

Manhã, tarde e noite

**ESTRUTURA CURRICULAR**

O curso apresenta-se estruturado em 420 horas/aulas divididas, conforme demonstrado abaixo:

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CH</b>
Controladoria Financeira	30
Economia Aplicada A Negócios	30
Gestão Financeira De Empresas	30
Auditoria e Controle Interno	30
Gestão de Operações e Logística	30
Estratégias de Marketing	30
Comportamento Organizacional	30
Planejamento Estratégico	30

Gestão Estratégica De Custos	30
Sistema de Informação Gerencial	15
Análise, Diagnostico E Consultoria Organizacional	30
Pesquisa De Mercado e o Comportamento Do Consumidor	30
Elaboração e Implementação De Projetos	30
Estratégias de Negociação	15
Métodos e Tecnicas de Pesquisa	30
Trabalho De Conclusão De Curso	
<b>Carga Horária Total</b>	<b>420</b>

**Observação:** Ex-alunos do Centro Universitário de Formiga – UNIFOR-MG têm 10% de desconto em todas as mensalidades (exceto matrícula).

Mais informações pelo e-mail [cepep@uniformg.edu.br](mailto:cepep@uniformg.edu.br)