

MBA EM PRÁTICAS MERCADOLÓGICAS	
DISCIPLINAS	CH*
Análise dos Processos de Produção eletrônica e Relacionamento de Mídias	15
Comunicação Empresarial, marketing e Responsabilidade social	30
Comunicação Sociabilidade Pesquisa e Análise e Planejamento Criativo da Mídia	15
Direito do Consumidor Empresarial	15
Empreendedorismo	15
Gestão Estratégica de Pessoas	15
Gestão Estratégica de Custos	30
Gestão Estratégica de Finanças	30
Gestão Estratégica de Marketing	30
Gestão Estratégica de Projetos	15
Gestão Estratégica de Vendas e Comunicação com o Mercado de Trabalho	30
Marketing Cultural Sociedade Contemporânea e serviços	15
Marketing Digital e Gerenciamento de Sistemas de Informação	15
Matemática Financeira	15
Mercado Regional e Mercado Global	30
Metodologia do Trabalho Científico	30
Relacionamento e Fidelização de Clientes	15
Produção da monografia	30
Atividades individuais	60
TOTAL	450