

MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS, MARKETING E CONTROLADORIA	
DISCIPLINAS	CH
Controladoria financeira	30
Economia aplicada a negócios	15
Gestão financeira de empresas	30
Auditoria e controle interno	15
Gestão de operações e logística	15
Estratégias de marketing	30
Comportamento organizacional	15
Planejamento estratégico	30
Gestão estratégica de custos	30
Sistema de informação gerencial	15
Análise, diagnóstico e consultoria organizacional	30
Pesquisa de mercado e o comportamento do consumidor	15
Elaboração e implementação de projetos	30
Estratégias de negociação	30
Metodologia do Trabalho Científico	30
Produção da Monografia	30
Atividades individuais	60
TOTAL	450